



Planspiel Marketing (Bachelor BWL C-3 bzw. Sportökonomie E-1)

Im Wintersemester 2019/20 wird wieder ein computergestütztes Planspiel angeboten, das sowohl von BWL- (C-3) als auch von SpÖko-Studierenden (E-1) im Bachelor belegt werden kann.

In diesem Planspiel erarbeiten Sie im Team Lösungen für einen Sportschuhproduzenten. Auf Basis von Marktforschungsdaten entscheiden Sie bspw. über die strategische Ausrichtung Ihres Unternehmens, die Verteilung von Marketingbudgets oder die Entwicklung neuer Produktlinien.

(vgl. auch <http://www.topsim.com/de/standard-planspiele/topsim-planspieluebersicht.html>)

Die Anmeldung (ausschließlich über CampusOnline) ist möglich von Montag, den **04.11.2019 (08:00 Uhr) bis** Sonntag, den **10.11.2019**. Achtung: Der Kurs ist auf 20 Teilnehmer begrenzt.

Die **Infoveranstaltung** findet statt am Montag, **25.11.2019 um 18:00 Uhr** statt. Räume entnehmen Sie bitte zu gegebener Zeit CampusOnline.

Das Planspiel selbst wird von Freitag, **13.12.2019** bis Samstag, den **14.12.2019** durchgeführt – dabei handelt es sich um eine **ganztägige Veranstaltung (jeweils 9-18 Uhr)**.

Sowohl für die Infoveranstaltung als auch für das Planspiel gilt **vollständige Anwesenheitspflicht**. Nichterscheinen führt zum Nichtbestehen des Kurses, eine nachträgliche Abmeldung ist nicht möglich. Bitte melden Sie sich nur dann für den Kurs an, wenn Sie auch tatsächlich teilnehmen können - andernfalls würden Sie KommilitonInnen um die Chance bringen, den Kurs besuchen zu können.

Neben dem erfolgreichen Besuch des Planspiels, muss jede/r Teilnehmer*in zudem noch eine kurze **Hausarbeit** verfassen (weitere Infos hierzu bei der Infoveranstaltung).

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Dr. Markus Seufert (markus.seufert@uni-bayreuth.de).