



Bayreuth, 18. Januar 2023

## Bachelorseminar Fach Marketing im Sommersemester 2023

Im Sommersemester 2023 bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten im Modul H, I: Spezialisierung Marketing das folgende **Bachelorseminar zum Marketing** an:

### „State of the Art Advertising – Aktuelle Themen der Werbeforschung.“

#### Themen des Seminars

In diesem Bachelorseminar wollen wir uns ausgewählten Themen widmen, die derzeit in der Werbeforschung besonders intensiv diskutiert werden. Dazu gehören Themen wie z.B. Werbung im Metaverse, Social Media Marketing, Künstliche Intelligenz, Crypto-Marketing. Die genauen Themen des Seminars werden wir in der Auftaktveranstaltung mit Ihnen besprechen.

In Ihrer Arbeit werden Sie einen umfassenden Überblick über den **aktuellen Stand der Forschung erarbeiten**, beschäftigen sich kritisch mit den **Forschungserkenntnissen** und zeigen wichtige **Implikationen für die Marketingpraxis und -forschung** auf.

#### Generelles

Die Spezialisierung Marketing richtet sich an Bachelor-Studierende der BWL im 5. und 6. Fachsemester. Die Spezialisierung besteht aus zwei Veranstaltungen.

#### **Prüfungsordnung (2012):**

1. Option:

#### **Professor Dr. Claas Christian Germelmann**

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten  
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth  
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132  
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
  - 2. Seminar zum Marketing**
2. Option:
1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
  2. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II

**Studierenden, die eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten planen, wird der Besuch des Seminars dringend empfohlen (1. Option).**

Teilnahmevoraussetzung für beide Module ist ein Leistungsnachweis der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing“. Kenntnisse aus der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing- und Dienstleistungsmanagement“ (bzw. „Strategisches Marketing und Marktanalyse“) sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung.

### Anmeldung

Die Anmeldung für das Seminar erfolgt über den Lehrstuhl BWL III Marketing & Konsumentenverhalten (via cmlife) in der Zeit vom **23. Januar 2023 ab 8:00 Uhr bis 30. Januar 2023, 23:59 Uhr**. Falls Sie Probleme mit der Anmeldung haben, wenden Sie sich bitte an Frau Ross ([lisa.ross@uni-bayreuth.de](mailto:lisa.ross@uni-bayreuth.de)). Die **Anmeldung über cmlife ist verpflichtend**.

Bitte beachten Sie bereits bei der Anmeldung:

- Eine nachträgliche Anmeldung außerhalb dieses Zeitraums ist nicht möglich. Sollten Sie auf Grund der Kapazitätsbegrenzung keinen Platz erhalten, können Sie sich über cmlife eigenständig in eine Warteliste eintragen. Sie erhalten von uns keine gesonderte Information, sollten Sie von der Warteliste auf die Teilnehmerliste nachrücken – Bitte informieren Sie sich deshalb unbedingt eigenständig in cmlife. **Sollten Sie auf der Warteliste stehen und eine Teilnahme nicht mehr wünschen, bitten wir Sie um eine aktive Abmeldung, damit Ihre KommilitonInnen nachrücken können.**
- Die **Teilnahme** an den hier kommunizierten Terminen (der Auftaktveranstaltung sowie den Präsentationsterminen) ist **verpflichtend** – bitte sorgen Sie dafür, dass Sie sich diese Termine frühzeitig freihalten. Eine Nicht-Teilnahme wird mit einer Nicht-Leistung benotet; zudem nehmen Sie dadurch Ihren KommilitonInnen auf der Warteliste die Möglichkeit einer Teilnahme.

Vielen Dank für Ihr Verständnis!

### Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten  
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30  
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132  
[c.c.germelmann@uni-bayreuth.de](mailto:c.c.germelmann@uni-bayreuth.de), [www.marketing.uni-bayreuth.de](http://www.marketing.uni-bayreuth.de)

## Auftaktveranstaltung

Die Vorbesprechung findet an folgendem Termin **digital** statt:

**31. Januar 2023, 14:30 – 15:30 Uhr.**

An diesem Termin werden Ihnen alle vorbereiteten Themen vorgestellt. Danach bekommen Sie Zeit sich mit den Themen vertraut zu machen und dann zu gegebener Zeit eine Wahl zu treffen.

## Besprechungstermine

Zur Besprechung Ihrer Forschungsfrage sowie Ihrer Gliederung wird es jeweils eine Fragestunde in der Gruppe mit allen TeilnehmerInnen geben, in denen Sie uns Ihre spezifischen Fragen stellen können. Bitte merken Sie sich hierfür bereits folgende Termine vor (der jeweilige Raum wird Ihnen noch mitgeteilt):

**27. Februar 2023, 16:00 – 18:00 Uhr**

**06. März 2023, 16:00 – 18:00 Uhr**

## Abgabe und Präsentation der Seminararbeiten

Die schriftlichen Arbeiten müssen bis Montag, den **24. April 2023 bis 11.00 Uhr** im E-Learning-Kurs sowie auf der Plattform turnitin hochgeladen sowie in einfacher Ausführung im Sekretariat BWL III fristgerecht abgegeben werden (bitte beachten Sie die Öffnungszeiten des Sekretariats).

Die Präsentationen der Seminararbeiten werden in einem Blockseminar voraussichtlich am **08. Mai 2023 (14-19 Uhr) und 09. Mai 2023 (14-19 Uhr)** stattfinden; über weitere Details der Blockveranstaltung, insbesondere ob diese online oder in Präsenz stattfinden wird, informieren wir Sie zu gegebener Zeit.

## Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens

Wir bieten Ihnen auch in diesem Semester ein „Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens“ an, in dem die Grundlagen des Aufbaus, der Begründungsmuster und der Zitierweise in wissenschaftlichen Abschlussarbeiten am Marketing-Lehrstuhl behandelt werden. Die Teilnahme ist nicht verpflichtend, wird jedoch **dringend empfohlen**, da die **Inhalte** beim Schreiben der Seminararbeit **vorausgesetzt** werden. Weitere Informationen zum nächsten Proseminar folgen zeitnah in einem gesonderten Aushang auf der Webseite des Lehrstuhls. Bitte kümmern Sie sich frühzeitig um Ihre Teilnahme!

Bei Detailfragen zu diesem Seminar wenden Sie sich bitte an Frau Lisa Ross ([lisa.ross@uni-bayreuth.de](mailto:lisa.ross@uni-bayreuth.de)).

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann

### Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten

Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30

95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132

c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, [www.marketing.uni-bayreuth.de](http://www.marketing.uni-bayreuth.de)