

Einschreibeschlüssel für E-Learning-Kurse im Wintersemester 2025/2026

Kursbezeichnung im E-Learning	Kursbereich	Passwort
<i>Bachelorkurse</i>		
Grundlagen des Marketing (WS 2025/26)	BWL III	GruMa+25
Übung zu Grundlagen des Marketing (WS 2025/26)	BWL III	GruMa+25
Seminar zu Marketing (Marketing der Zukunft – Zwischen künstlicher Intelligenz und echtem Vertrauen) (WS 2025/26)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
<i>Masterkurse</i>		
Marketing B: Corporate Communication, Media and Marketing (WS 2025/26)	BWL III	CCMM+25
Tutorial Marketing B: Corporate Communication, Media and Marketing (WS 2025/26)	BWL III	CCMM+25
Hauptseminar im Marketing (Zwischen Wirkung und Verantwortung: Die Rolle von Transparenz in der Beeinflussung von Konsumentenverhalten) (WS 2025/26)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
Grundlagen des Medienmanagements (WS 2025/26)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
<i>Übergreifende Kurse</i>		
Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten	BWL III	ProSem10/24
Co-Creative Colloquium	Kolloquien / Permanente Kurse	CCC+BWLIII
Onlinekurse - BWL III	Kolloquien / Permanente Kurse	Onlinekurse+BWLIII

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de