



24/11/2025

## Bonuspunkte durch Teilnahme an Studien im Rahmen der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing“ (WS 2025/26)

Liebe Studierende,

im Wintersemester 2025/26 werden wir im Rahmen der Veranstaltung "Grundlagen des Marketing" mehrere wissenschaftliche Studien durchführen. Die Teilnahme an diesen Studien ist freiwillig. Studierende, die **an allen Studien im Verlauf des Semesters teilnehmen**, erhalten **insgesamt 4 Bonuspunkte** für die Klausur. Es können jeweils 4 Punkte in der Hauptklausur und der Nachklausur angerechnet werden.

Die **erste Studie** wird im Zeitraum vom **08.12.2025 bis 22.12.2025** über einen Link im e-Learning-Kurs der Vorlesung, im e-Learning Kurs der Übung und über die offizielle Website des Lehrstuhls über den Newsletter verfügbar sein. Es ist für die Teilnahme an weiteren Studien zwingend erforderlich, dass Sie in den e-Learning Kursen eingeschrieben sind.

Bitte beachten Sie: Nur Studierende, die die Umfrage **innerhalb dieses Zeitraums vollständig ausfüllen** und **im letzten Schritt ihre Matrikelnummer angeben**, können an den weiteren Studien teilnehmen und damit die Bonuspunkte erhalten.

Da die Teilnahmefrist für die erste Studie begrenzt ist, informieren wir bereits jetzt — zwei Wochen im Voraus — im e-Learning-Kurs der Vorlesung, der Übung sowie über den offiziellen Newsletter des Lehrstuhls.

Die nächste Studie wird voraussichtlich Mitte/Ende Januar stattfinden. Auch diese wird über die genannten Kanäle angekündigt.

Bei Fragen nutzen Sie bitte das **Forum** im e-Learning-Kurs der Vorlesung oder Übung, damit Antworten für alle Studierenden sichtbar sind.

Herzliche Grüße

Ihr Lehrstuhlteam  
BWL III: Marketing & Konsumentenverhalten