

Bayreuth, 26. Januar 2026

Ankündigung Link zur zweiten Studie „Grundlagen des Marketing“ (WS 2025/26)

Liebe Studierende,

im Wintersemester 2025/26 werden wir im Rahmen der Veranstaltung "Grundlagen des Marketing" mehrere wissenschaftliche Studien durchführen. Die Teilnahme an diesen Studien ist freiwillig.

Ab **heute, Montag, den 26.01.2026**, haben Sie bis **Montag, den 09.02.2026, um 23:59 Uhr** die Möglichkeit, an unserer zweiten Studie zur Erlangung von Bonuspunkten teilzunehmen.

Bitte beachten Sie: **Nur durch die Teilnahme an allen Studien im Verlauf des Semesters können Ihnen insgesamt 4 Bonuspunkte für die Klausur angerechnet werden.**

Um Ihre Teilnahme nachvollziehen zu können, werden Sie am Ende jeder Studie gebeten, Ihre Matrikelnummer anzugeben.

Es ist notwendig, dass Sie zur Teilnahme an der **zweiten Studie** einen **Computer oder ein Tablet** verwenden. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie sich während der Bearbeitung der Studie **allein in einem Raum** befinden. Der Zugriff auf Ihr Mikrofon und Ihren Lautsprecher muss zur Durchführung erlaubt sein. Versichern Sie sich ebenfalls, dass der **Ton an Ihrem Gerät angeschaltet** ist.

Bitte halten Sie außerdem Ihre individuellen Zugangsdaten bereit, die an Ihre studentische E-Mail-Adresse versandt wurden. Diese Zugangsdaten benötigen Sie während der Beantwortung der zweiten Studie.

Über den folgenden Link gelangen Sie direkt zur **zweiten Studie**:
https://ubayreuthmarketing.qualtrics.com/jfe/form/SV_cLVzvt0P09qvFVs

Bitte beachten Sie, dass es sich in allen drei Kanälen (e-Learning Kurs der Vorlesung, e-Learning Kurs der Übung, Newsletter) um **denselben Link** handelt.

Bei Fragen nutzen Sie bitte das Forum im e-Learning-Kurs der Vorlesung oder Übung, damit Antworten für alle Studierenden sichtbar sind.

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen einen guten Start in die Woche!

Herzliche Grüße

Ihr

Lehrstuhlteam

BWL III: Marketing & Konsumentenverhalten

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten

Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30

95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132

c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de